
Commerce : France et Allemagne restent soudées

Isabelle Bourgeois



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4232>

ISBN : 978-2-8218-0894-2

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 17 mars 2011

Pagination : 54

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Commerce : France et Allemagne restent soudées », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 100 | mars 2011, mis en ligne le 19 septembre 2011, consulté le 06 mai 2019.

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4232>

Ce document a été généré automatiquement le 6 mai 2019.

© CIRAC

Commerce : France et Allemagne restent soudées

Isabelle Bourgeois

- 1 En 2010, la France était, comme toujours depuis 1961, le client numéro un de la RFA qui y avait exporté des biens d'une valeur de 90,7 milliards € (+11,5 % par rapport à 2009), soit 9,5 % du total de l'export allemand (959,5 milliards €). Les Etats-Unis et les Pays-Bas étaient numéro deux et trois avec respectivement 65,6 milliards € (+20,6 %) et 63,2 milliards € (+18,9 %) d'exportations (respectivement 6,8 % et 6,6 % du total). La France était le 3^e fournisseur de l'Allemagne (61,8 milliards € ; +15,8 %), avec une part de 7,7 % du total des importations (806,2 milliards €). En tête venaient la Chine et les Pays-Bas, avec une part respective de 9,5 % et 8,5 % et une valeur de 76,5 et 68,8 milliards € (soit +35,0 % et +23,7 % ; Destatis, 08-03-11).
-

INDEX

Mots-clés : commerce extérieur, conjoncture, exportation, importation, relations économiques extérieures, relations franco-allemandes